



MAZOLA LANZA
CAMPAÑA “UN
MES PARA CREER”
EN
CONMEMORACIÓN
A LA LUCHA
CONTRA EL
CÁNCER DE MAMA



Mazola, una marca enfocada en la salud de la población hondureña, este año bajo su campaña “Un mes para Creer”, reitera su compromiso en hacer conciencia para la detección temprana del cáncer de mama; esto a beneficio de los pacientes que asisten al Centro de Cáncer Emma Romero de Callejas (CCERC), a quien se ha apoyado durante seis años con aportaciones que superan el millón de lempiras, beneficiando aproximadamente 2,000 mujeres de bajos recursos desde 2017.

El lanzamiento fue celebrado por ejecutivos de la marca Mazola con la participación del equipo del Centro de Cáncer Emma Romero de Callejas, medios de comunicación e invitados especiales.

El Centro de Cáncer Emma Romero de Callejas, trabaja por la salud de la población hondureña desde hace 31 años, ofreciendo servicios médicos de alta tecnología para la detección temprana y tratamiento del cáncer; Mazola, como parte de su estrategia de Responsabilidad Social, año con año ha sumado múltiples esfuerzos para el cuidado de la salud y bienestar de la mujer hondureña y su familia.

Cesar Maldonado, gerente de marca Mazola, expresó: “En Mazola enfocamos nuestros esfuerzos para promover una alimentación saludable que complemente el estilo de vida de los consumidores y así mejorar la calidad de vida de estos; La campaña de este año, bajo el eslogan, Cree, previene y únete,

en la que sumamos nuevo empaque rosa a nuestro aceite Natural Blend en diversos tamaños, y la inclusión de nuestro sitio web www.mazolaca.com, donde encontrarán una sección dedicada a la campaña, para que puedan conocer como las acciones de la marca e información sobre detección temprana de esta enfermedad.”

Mazola, continúa velando por la salud de los hogares hondureños, ofreciendo productos libres de colesterol, con 0 por ciento de grasas trans, siendo la opción saludable en la tradición de la cocina hondureña.

